



Designação do Projeto | Internacionalização Via E-Commerce

Código do Projeto | Projeto nº 19552

Objetivo Principal | Dinamização das exportações

Entidade Beneficiária | EKO VIVENDI, UNIPESSOAL LDA

Data de Aprovação | 01 de novembro de 2025

Custo Total Elegível | 25.000,00 €

Apoio Financeiro | 12.500,00 €

Objetivos do Projeto:

- Criar e fomentar visibilidade orgânica tanto da loja online que se pretende implementar, como do website institucional já existente, nos mercados objetivo;
- Promoção da Loja Online Eko Vivendi e respetivos produtos através de investimentos em paidmedia (campanhas), direcionadas para os mercados objetivo;
- Dinamizar as exportações da Eko Vivendi, via e-commerce, passando a competir em contexto global.

